

www.industriesdescereales.com

Jacques POTUS, France LAPLUME,
Loïc LOUARME*

Comme promis dans l'éditorial du numéro 134, voici quelques informations complémentaires à propos du site internet d'*Industries des Céréales* récemment mis en ligne. Ce projet nous tenait à cœur depuis longtemps. Nous avons pu le mener à bien grâce à l'aide de l'ANMF, de l'Aemic et des économies de la revue elle-même pour trois parts sensiblement égales. La rédaction d'*Industries des Céréales* en a assuré la conception, Celuga et le Cerem la réalisation.

Nous avons deux objectifs et une exigence. Le premier objectif est de fournir un service permettant de fidéliser nos lecteurs et nos auteurs, en offrant aux premiers (en particulier à nos abonnés) une base de données et aux seconds la possibilité d'une diffusion plus large de leurs travaux. Le deuxième objectif est de conquérir un nouveau lectorat, principalement à l'étranger puisque la revue a fait le plein de son lectorat traditionnel qui ne devrait pas augmenter en raison notamment des restructurations des professions concernées. L'exigence est de rester fidèle à notre vocation de rapprocher les chercheurs des professionnels, de demeurer un outil de formation continue de tous et de rester aussi impartial que possible.

Dès la page d'accueil (**Figure 1**), ce site propose un moteur permettant d'effectuer une recherche bibliographique rapide sur tous les sujets abordés dans les 840 articles parus dans les 135 numéros édités à ce jour depuis 1980. La recherche peut se faire de cinq manières disjointes ou conjointes :

par mots-clés (850 référencés à ce jour), par nom d'auteurs (560 référencés à ce jour), par numéro de la revue, par rubrique de l'article ou par son année de parution. Les résultats de la recherche (**Figure 2**) font apparaître les références complètes des articles

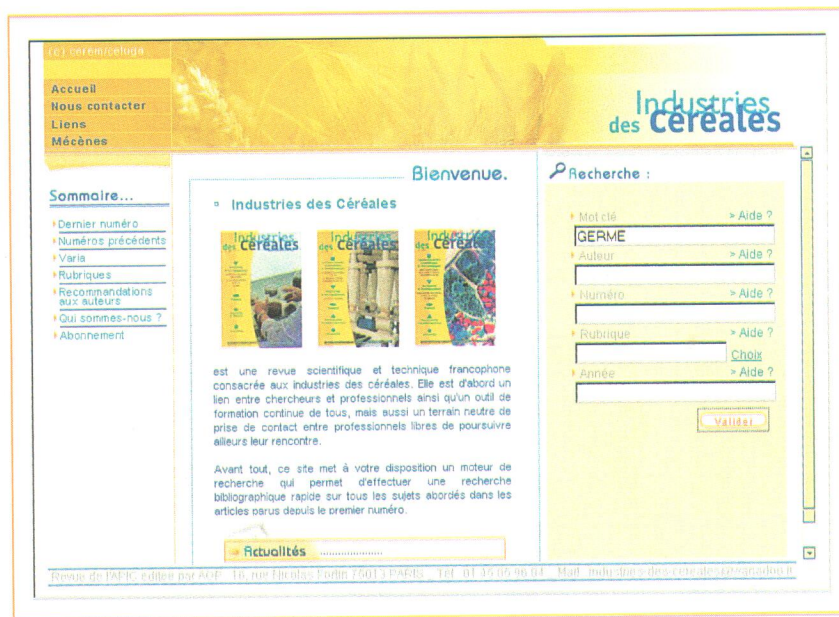


Figure 1 : La page d'accueil et le moteur de recherche.

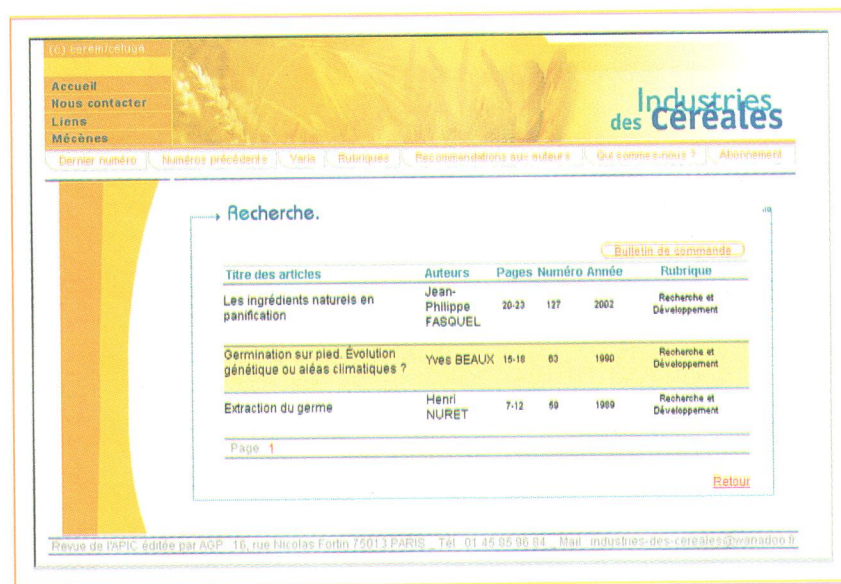


Figure 2 : Les résultats de la recherche.

* Industries des Céréales
16, rue Nicolas Fortin, 75013 Paris
Mail : industries-des-cereales@wanadoo.fr

Dernier numéro

Numéros précédents

Varia

Recommandations aux auteurs

Qui sommes-nous ?

Abonnement

www.industriesdescereales.com



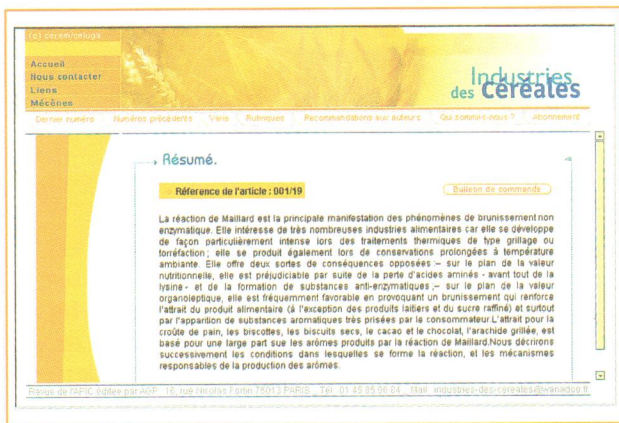


Figure 3 : Le résumé ou l'abstract.

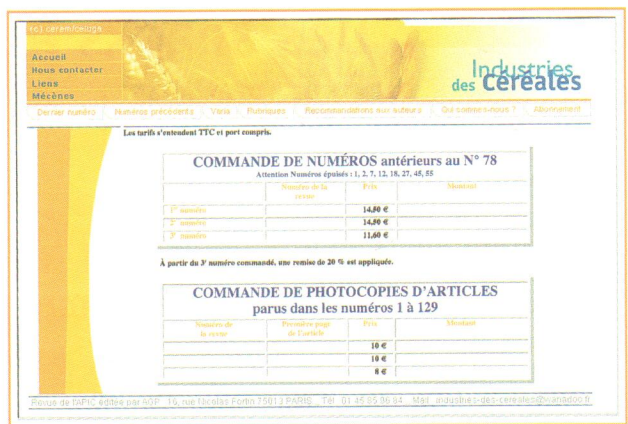


Figure 4 : Le bon de commande.

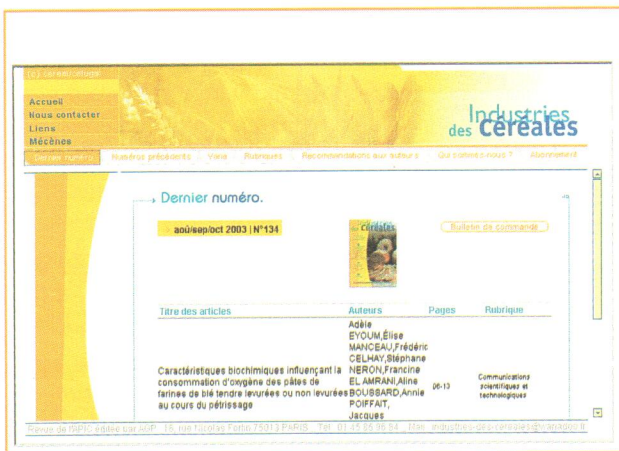


Figure 5 : Les derniers numéros.

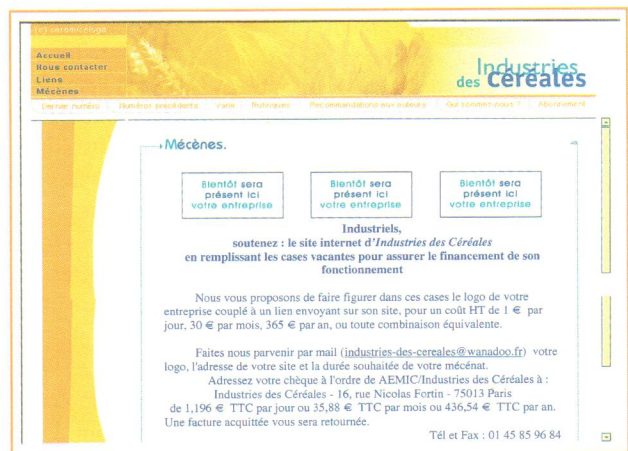


Figure 6 : Les mécènes.

concernés. Pour certains d'entre eux (plus de 10 % dès aujourd'hui et davantage par la suite), le résumé et l'abstract sont disponibles (Figure 3). À partir de là, l'abonné fidèle recherche l'article dans sa collection, et l'abonné récent, qui ne possède pas la collection complète, ou le non abonné peut commander le numéro de la revue ou une photocopie de l'article, grâce à un bon de commande préédigé (Figure 4).

En plus de son moteur de recherche, le site permet d'accéder par un clic au dernier numéro et à son sommaire, ainsi qu'aux numéros précédents présentant pour chacun le sommaire et la photographie de couverture (Figure 5).

Enfin, nous profitons de l'occasion pour lancer un appel aux mécènes (Figure 6). Ce site est consacré à la formation continue de chacun et en particulier de vos salariés. Son financement ayant déjà été obtenu, il vous revient d'en assurer son fonctionnement. À cette fin,

il vous est proposé de faire figurer, dans les cases vides, le logo de votre entreprise couplé à un lien renvoyant sur son site pour un coût hors taxe de 1 euro par jour, 30 euros par mois, 365 euros par an ou toute autre combinaison équivalente. Persuadés que vos intérêts et ceux d'Industries des Céréales se rejoignent, nous vous remercions par avance de bien vouloir nous témoigner votre soutien.

En souhaitant à tous une navigation fructueuse. ■